**附件1：**

 **温州大学瓯江学院第十五届“专业技能大练兵”竞赛**

**项目申报（模板）**

**XXXXXXXXX大赛（或竞赛）**

**一、 承办单位：**\*\*\*\*\*\*二级学院、\*\*\*\*\*\*\*\*竞赛基地、\*\*\*\*任课教师**（必须要有）**

**二、参赛对象：（必须要有）**

参赛学生必须是瓯江学院普通全日制在校大学生，每件参赛作品的作者不超过3人（建议至少1人为非毕业班学生）。每位学生只能参与一个参赛作品，每件参赛作品指导老师不应超过2名。

**三、参赛作品要求：（必须要有）**

电子商务作品竞赛遵循自由命题的原则，体现创新。所有作品必须为我院大学生的原创作品，不得侵犯他人的知识产权。

参赛作品分为报告类与综合类。

参赛作品具体分类和评分标准：

**（一）报告类作品：**主要包括电子商务企业或行业调研与分析报告、电子商务模式创新计划书和电子商务类企业创业计划书等；研究报告类作品：应包含研究报告（或计划书）、原始调研资料及其它相关分析报告。

电子商务企业或行业调研与分析报告主要是指电子商务行为对企业的经营活动产生的影响分析，对行业的竞争力、科技进步产生的影响分析、对金融、通信等支撑领域产生的影响分析，对社会产生的影响分析等（不限于上述类别）。调研与分析报告应以翔实充分的原始调研资料为基础。

电子商务模式创新计划书主要是指电子商务运作模式的创新计划，基于电子商务的企业管理模式创新计划等（不限于上述类别）。

电子商务创业计划书是以采用电子商务模式为主要商务模式实现立业创业的详细企划书（应附有关的创业可行性论证材料）。

报告类作品在研究中应采用合适的研究方法，以使得研究过程和研究结论可信。

报告类作品评分标准：

评分项目权重

相关材料真实性与完整性20%

研究方法与工作量20%

可行性30%

创新性30%

**（二）综合类作品：**应包含报告和技术两部分内容，主要是指面向现实应用，既有可行的技术解决方案，又有一定的商务创新价值的作品。

综合类作品评分标准：

评分项目权重

完整性（技术、文档）30%

创新性20%

实用性与可行性25%

工作量与实现难度25%

**四、竞赛日程与安排：（必须要有）**

 **（一）竞赛报名：**2021年\*月\*日（周\*）16：00点之前以小组为单位提交竞赛报名表（见附件1），报名方式：提交电子报名表或纸质报名表，鼓励跨院、系、专业组队。

 **（二）作品提交：2**021年\*月\*日（周\*）16：00点之前，参赛队员以小组为单位提交作品打印稿（一式二份）、作品报名表及原创承诺书（纸质）（见附件2），并发送电子作品到邮箱。

 **（三）作品答辩：**（\*月\*日14:30）主要分为以下二个环节：

第一环节：作品展示环节。参赛选手对自己团队及其作品进行展示。

第二环节：选手答辩环节。选手针对专家的提问进行相关作品答辩。

**五、联系方式：（必须要求）**

 联系人：\*\*老师、\*\*同学 地址：瓯4-4\*\*

 电话：866\*\*\*\*\*\*、18367\*\*\*\*\*\*\*/67\*\* 电子邮箱：\*\*\*\*61423@qq.com